

Gianni Isola

L'IMMAGINE DEL SUONO

I PRIMI VENT'ANNI DELLA RADIO ITALIANA



Casa Editrice Le Lettere

Sommario

Introduzione	p. vii
<i>Per chi vuole saperne di più</i>	xiii
<i>Referenze fotografiche</i>	xiv
Tavole	xvi
1. Le origini della radio	1
2. Il regime	17
3. La famiglia	35
4. I bambini	53
5. La radio in automobile	69
6. La pubblicità	85
7. I programmi	109
8. I protagonisti e i divi	127
9. Il design	145
10. Verso la guerra	159